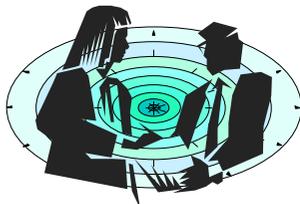


# O Trabalho e os Valores Pessoais



"...O trabalho pode ser uma fonte de crescimento, uma oportunidade para aprendermos mais sobre nós mesmos e para desenvolvermos relacionamentos positivos e saudáveis."

©VSLins

1

## Ondas de mudança



- Choque do futuro - a aceleração das mudanças desorientando organizações por toda parte.
- A terceira Onda - a revolução da informação
  - Onda com impacto comparável à revolução agrícola e à revolução industrial
  - Capacidade de comando da raça humana em função de informação
  - Produção e distribuição de informação como principal atividade produtiva
    - ◆ Modelo para comunicar os problemas que enfrentamos;
    - ◆ Visão para delinear o futuro pelo qual devemos lutar;
    - ◆ Programa para acelerar e facilitar a transição.



2

## Contexto



### • Há uma "nova civilização emergente"

- novos estilos de família
- formas diferentes de trabalhar
- maneiras diferentes de amar e viver
- uma consciência modificada
- novo código de comportamento"

"...além da padronização, da sincronização, da centralização e da concentração de energia dinheiro e poder."

"...a mais profunda convulsão social e reestruturação criativa de todos os tempos."

Início de onda de mudanças de proporções históricas nos anos 90



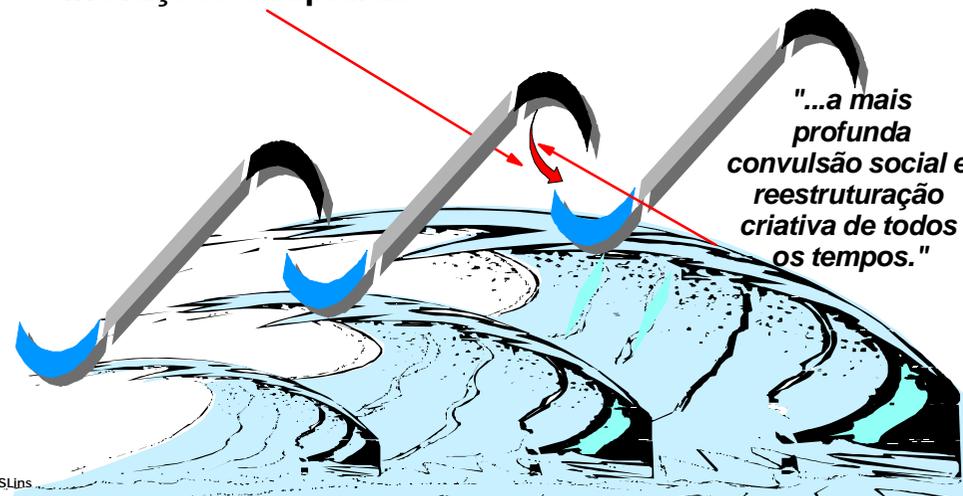
©VSLins

3

## Abordagem da frente de onda



Foco de atenção nas discontinuidades, nas inovações e rupturas



"...a mais profunda convulsão social e reestruturação criativa de todos os tempos."

©VSLins

4

## Abordagem da frente de onda

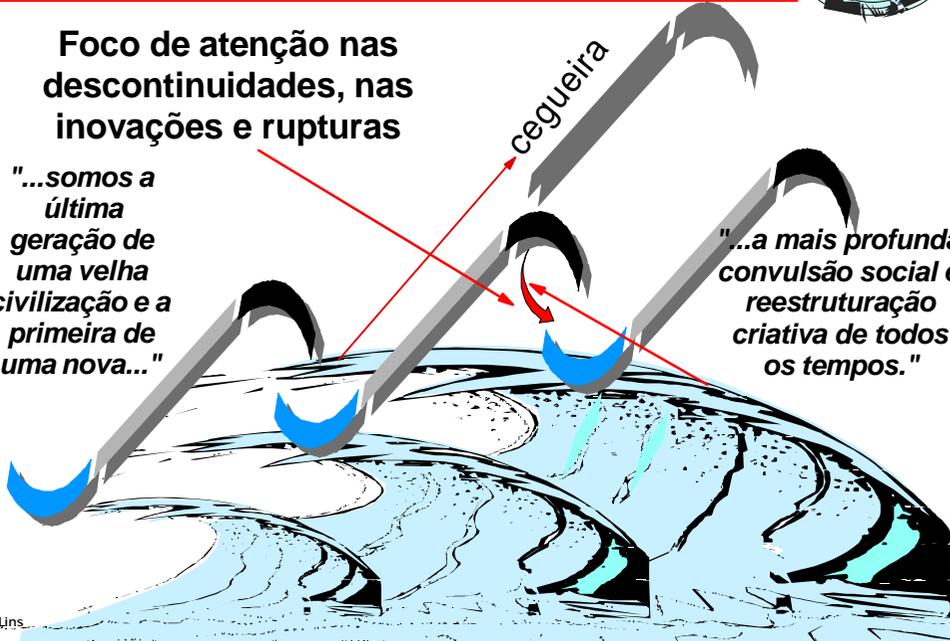


Foco de atenção nas  
descontinuidades, nas  
inovações e rupturas

"...somos a  
última  
geração de  
uma velha  
civilização e a  
primeira de  
uma nova..."

cegueira

"...a mais profunda  
convulsão social e  
reestruturação  
criativa de todos  
os tempos."



©VSLins

5

## Economia da Terceira Onda



grupos de  
trabalho  
diferenciado

produção, distribuição e  
comunicação heterogênea

economias  
através da  
velocidade



©VSLins

6

## Economia da Terceira Onda



conhecimento  
alquimia da  
informação

Fatores

Escala

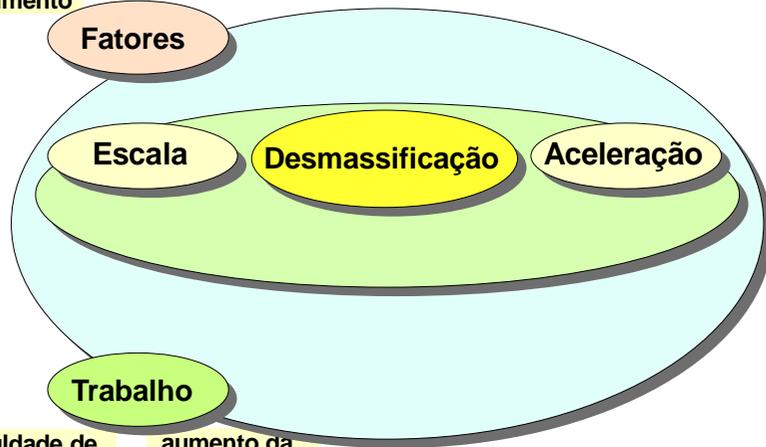
Desmassificação

Aceleração

Trabalho

dificuldade de  
intercâmbio MO

aumento da  
especialização



©VSLins

7

## Economia da Terceira Onda



Fatores

Escala

Desmassificação

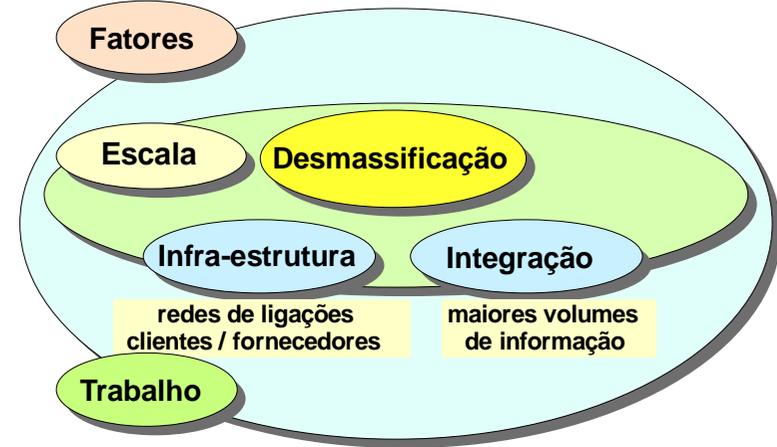
Infra-estrutura

Integração

redes de ligações  
clientes / fornecedores

maiores volumes  
de informação

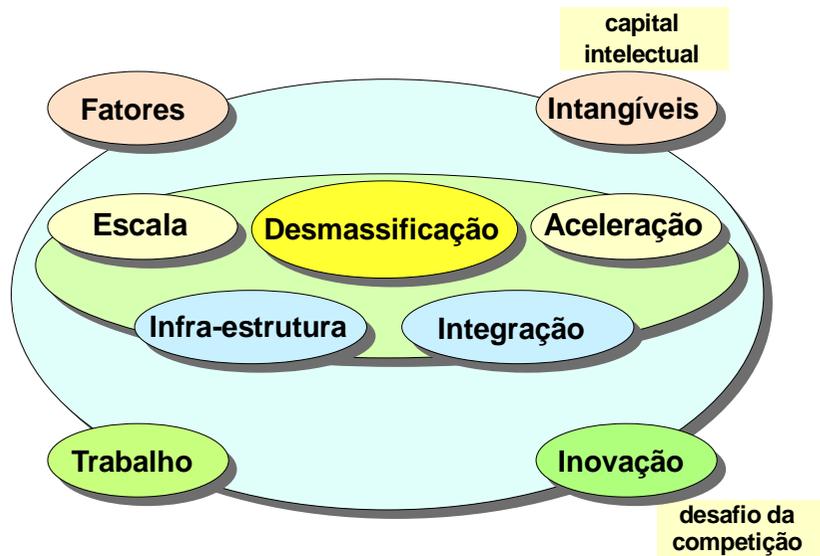
Trabalho



©VSLins

8

## Economia da Terceira Onda



©VSLins

9

## Economia da Terceira Onda



©VSLins

10

## Economia da Terceira Onda



- **Aceleração**
  - ritmo frenético das operações e transações
  - economias em velocidade no lugar de economias de escala
- **Desmassificação**
  - heterogeneidade na produção distribuição e comunicação
- **Trabalho**
  - aumento da especialização e rápidas mudanças nas exigências de qualificação
  - mão de obra não intercambiável
  - mão de obra indireta produzindo o mesmo valor que a indireta
- **Fatores de produção**
  - o conhecimento
  - o substituto máximo
  - a alquimia da informação
- **Escala**
  - pequenos grupos de trabalho diferenciado
  - deseconomias de complexidade
- **Organização**
  - estruturação por processos
  - equipes de projeto *ad hoc*
- **Integração de sistemas**
  - maiores volumes de informação
- **Infra-estrutura**
  - redes de ligações com clientes e fornecedores (EDI)
  - vias eletrônicas
- **Inovação**
  - para competir é preciso inovar constantemente
- **Valores intangíveis**

©VSLins

11

## Capital intelectual

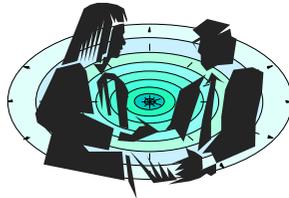


1. Identificar e mapear os ativos de conhecimento
  - Capital Humano
  - Capital estrutural
  - Capital do cliente
2. Gerenciar o capital intelectual para melhor desempenho
  - Impacto dos fluxos de informação
  - Aumento radical da rentabilidade
3. Adotar novos princípios de gestão de pessoas
4. Gerar riqueza em conjunto com o cliente
5. Aproveitar as oportunidades da "economia do conhecimento"

©VSLins

12

# Ansiedade de Informação



Você é um continuísta ou um transformador?

©VSLins

13

# Continuísta ou Transformador



Continuístas	Transformadores
copiam o que se faz	fazem coisas novas
seguem padrões	criam novos padrões
cuidam do presente	constroem o futuro
resistem à mudança	aproveitam a mudança
resolvem problemas	buscam oportunidades

©VSLins

14

# Desafios das Mudanças



Marque, na lista abaixo, as 3 mudanças mais impactantes para sua organização?

95	94	Item de Mudança
1	1	Inovações na tecnologia de informação
2	7	Equilíbrio da força de trabalho
3	2	Reengenharia dos processos de negócio
4	12	Novos sistemas de compensação
5	8	Novos produtos ou novos mercados
6	11	Nova cultura corporativa
7	13	Globalização
8	4	Orientação para expectativa do cliente
9	10	Nova visão, missão ou objetivo corporativo
10	3	Procedimentos de redução de custos

©VSLins

15

# Ansiedade de Informação



- Sentir-se desatualizado com o que ocorre ao seu redor.
- Culpar-se pela pilha de material à espera de leitura.
- Descobrir que é incapaz de explicar algo que pensava ter entendido.
- Qualificar um livro de "genial" tendo lido apenas sua resenha.
- Dedicar atenção à notícias que não têm qualquer impacto em sua vida.
- Reagir emocionalmente à informação que você de fato não compreende.
- Achar que a pessoa ao seu lado está entendendo tudo e você não.
- Ficar muito sem jeito para dizer "Não sei".

©VSLins

16

## Bloqueio



- Uma cegueira bloqueia a percepção

- ▶ limita o horizonte de atuação
- ▶ mantem preferências e aversões
- ▶ repete fórmulas de sucesso do passado
- ▶ provoca insatisfação generalizada

"...É pena que isso ocorra, pois se conhecessemos nossos verdadeiros valores pessoais o trabalho seria um meio muito eficaz para aprendermos a encontrar profunda satisfação na vida."

Tartang Tulku

©VSLins

17

## Profunda satisfação na vida



Precisamos refletir sobre nossos valores pessoais visando uma transformação de momentos de trabalho em momentos de vida prazerosa.

©VSLins

18

## Recomendações



- Criar e manter um conceito individual e especial para

★ **TRABALHO**

- Construir e acompanhar mudanças no mapa de

★ **VALORES PESSOAIS**

- Analisar a situação e construir uma maneira própria de conviver com as

★ **CRISES**

©VSLins

19

## Recomendações



- Montar seu conceito particular de

★ **EMPREGABILIDADE**

- Avaliar sua

★ **ANSIEDADE DE INFORMAÇÃO**

- Colocar o seu

★ **CORAÇÃO NO TRABALHO**

- Aumentar a frequência de momentos de

★ **VIDA PRAZEROSA**

©VSLins

20

# O Trabalho



As donas de casa trabalham?

©VSLins

21

# O Coração no Trabalho



"...houve uma época em que não era muito difícil confundir **dedicação ao trabalho** com **coração no trabalho**.

O fazendeiro que amava sua terra e seus animais;

a costureira que se orgulhava dos resultados do seu trabalho;

o artesão que tinha profunda satisfação com sua criação..."

©VSLins

22

# O que é Trabalho



1. Aplicação das forças e faculdades humanas para alcançar um determinado fim.
2. Atividade humana, realizada ou não com o auxílio de máquinas, e destinada à produção de bens e serviços.
3. Atividade coordenada, de caráter físico e/ou intelectual, necessária a realização de qualquer tarefa, serviço ou empreendimento.
4. Atividade que produz algo com valor para outras pessoas.

©VSLins

23

# Componentes do trabalho



1. Criatividade
  - ▶ o prazer de pensar
2. Atividade física
  - ▶ o prazer do esforço
3. Sociabilidade
  - ▶ a satisfação de compartilhar experiências
4. Recompensas intangíveis
  - ▶ criar alguma coisa, compartilhar alegrias, realizar-se com o que fez, etc.



©VSLins

24

## Trabalho e lazer



1. Autonomia e voluntariedade
2. Imprevisibilidade, Tensão e Ritmo
3. Comparações justas
4. Reconhecimento imediato
5. Resultado mais importante que estilo
6. Esforço, habilidade e equipe
7. Recompensas financeiras
8. Pleno exercício da humanidade

©VSLins

25

## Humanidade

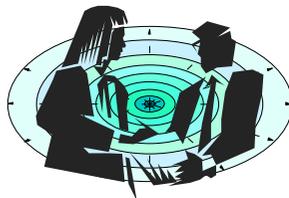


- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ser saudável        | <input type="checkbox"/> Estudar          | <input type="checkbox"/> Apegar-se à vida |
| <input type="checkbox"/> Alimentar-se        | <input type="checkbox"/> Pensar, escrever | <input type="checkbox"/> Lutar, matar     |
| <input type="checkbox"/> Construir amizades  | <input type="checkbox"/> Desejar algo     | <input type="checkbox"/> Preocupar-se     |
| <input type="checkbox"/> Reunir-se em grupos | <input type="checkbox"/> Criar            | <input type="checkbox"/> Sentir ansiedade |
| <input type="checkbox"/> Ter contato         | <input type="checkbox"/> Ficar contente   | <input type="checkbox"/> Brincar, jogar   |
| <input type="checkbox"/> Ficar zangado       | <input type="checkbox"/> Ficar triste     | <input type="checkbox"/> Dormir, sonhar   |
| <input type="checkbox"/> Sentir medo         | <input type="checkbox"/> Falar            | <input type="checkbox"/> Ser irracional   |
| <input type="checkbox"/> Ter pressentimentos | <input type="checkbox"/> Cantar, dançar   | <input type="checkbox"/> Respeitar a vida |
| <input type="checkbox"/> Usar as mãos        | <input type="checkbox"/> Rir, chorar      |   |
| <input type="checkbox"/> Relembrar           | <input type="checkbox"/> Sentir o tempo   |   |

©VSLins

26

## Valores Pessoais



Em que você faz diferença? Quais são as suas grandes contribuições?

©VSLins

27

## Valores pessoais



©VSLins

28

## Autoconhecimento



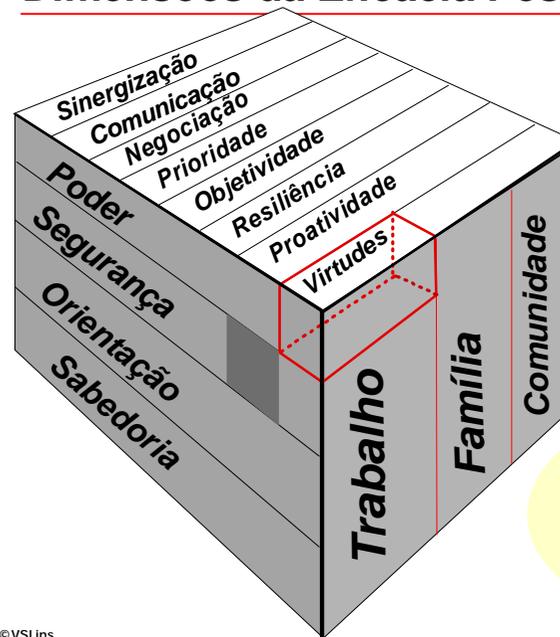
- Responda, com rapidez, o máximo das perguntas abaixo.
- Lembre do princípio do alfaiate e reveja as suas respostas sempre que possível.

Quem eu sou, de modo que se eu deixasse de ser assim sentiriam muita falta de mim?	
Qual a minha fórmula de sucesso?	
Como eu gostaria de ser reconhecido?	

©VSLins

29

## Dimensões da Eficácia Pessoal



"Usar as idéias de uma pessoa para iluminar outras é como o cego carregando uma lanterna - a luz pode se apagar, ao longo do caminho e ele não perceberá."



©VSLins

30

## Virtudes



### Cardeais

- **Prudência** - qualidade de quem escolhe alternativas com sensatez. **CONDIÇÃO** (medroso)
- **Justiça** - reconhecimento do direito e dever de cada um com imparcialidade **RAZÃO** (insensível)
- **Coragem** - disposição para enfrentar medo, oposição, opressão, privação, ou perigo. **INICIATIVA** (incauto)
- **Disciplina** - poder sobre o comportamento, as ações, os impulsos e as emoções. **CONTROLE** (bitolado)

### Sociais

- **Lealdade** - constância a algo que se está ligado por promessa ou dever. **FIDELIDADE** (obstinado)
- **Gentileza** - atitude marcada por conduta social polida, cortez, amável e delicada. **VITRINE** (artificial)
- **Humildade** - ponderação entre nossas próprias forças e fraquezas. **SENSIBILIDADE** (submisso)
- **Integridade** - dignidade relativa às ações, promessas e afirmações. **HONRADEZ** (compulsivo)

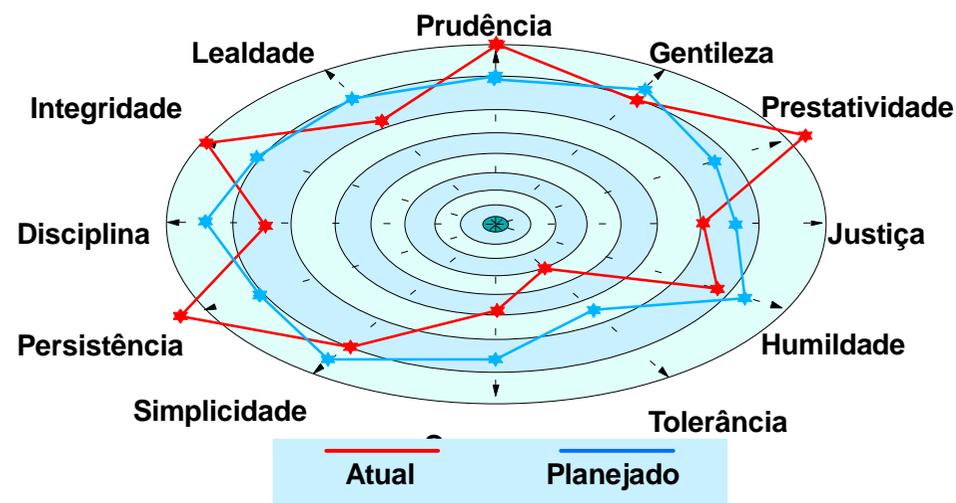
### Operacionais

- **Tolerância** - capacidade para admitir modos de agir ou pensar que interferem na vida de quem você preza. **PACIÊNCIA** (resignado)
- **Persistência** - assiduidade e insistência na busca por soluções e o uso do juízo para aguardar a melhor ocasião para aplicá-las. **MOMENTO** (teimoso)
- **Prestatividade** - disposição para servir a qualquer um, em qualquer lugar, a qualquer momento. **MOTIVO** (serviçal)
- **Simplicidade** - qualidade de quem pensa, se expressa e age de forma descomplicada **FORMA** (simpório)

©VSLins

31

## Mapa de virtudes



©VSLins

32

# Zen



Freqüentemente, quando perseguimos um ideal, quase chegamos lá, mas não temos coragem de ir até o fim... Como o búfalo que só não consegue passar a sua cauda.



Todos temos problemas e preocupações, mas frequentemente nossos maiores problemas são criados por nós mesmos!



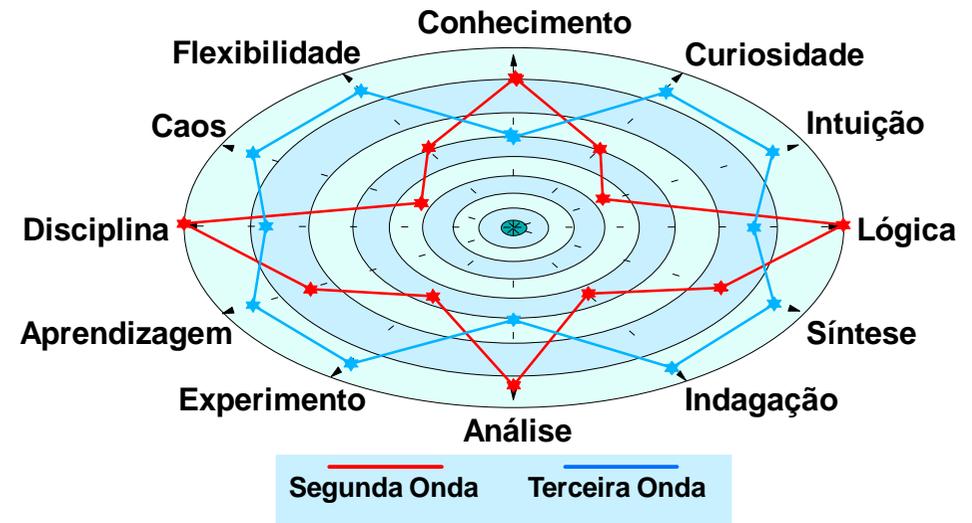
A riqueza e a pobreza não dependem do que temos, mas do quanto estamos felizes com o que temos.



©VSLins

33

# Mapa de valores pessoais



©VSLins

34

# Analisar a situação



- ♦ tranqüilidade ou crise
- ♦ permanência ou desligamento
- ♦ demissão ou transferência
- ♦ adaptação ou transição
- ♦ promoção...
- ♦ oportunidades
- ♦ nova fórmula de sucesso
- ♦ vícios e virtudes

Weiji = Crise

危機

Risco

Oportunidade

©VSLins

35

# Viver conforme as circunstâncias



Um dia, caminhando pela selva, um homem encontrou um tigre feroz. Ele correu, mas logo chegou a beira de um penhasco. Descendo por um cipó, viu outro tigre lá embaixo.

Então apareceram dois ratos e começaram a roer o cipó. Subitamente, ele viu um morango maduro e apetitoso.

Ele o colheu e colocou na boca...

- Delicioso!

"Não viva no passado, não se preocupe com o futuro. Aproveite o momento. Ser feliz é agir conforme as circunstâncias, sejam elas quais forem."

©VSLins

36

# Empregabilidade



"...Sendo o conhecimento agora a matéria-prima chave para a criação de toda riqueza econômica,... acreditamos que o único império que sobreviverá no século vinte e um será aquele que você construir dentro da sua própria mente."

©VSLins

37

# Empregabilidade



Capacidade de manter-se ou colocar-se rapidamente em qualquer organização para realizar atividade produtiva vocacionalmente coerente.

©VSLins

38

# Fornecedor



- Cuidar da satisfação do cliente antes de tudo
- Aprimorar continuamente o relacionamento
- Identificar os diversos fios de ligação com o cliente
- Analisar as forças e fraquezas do relacionamento
- Criar um acordo de parceria

"A preocupação com o ganho e a perda nos dá sensações de felicidade e tristeza. Deveríamos transcender os conceitos de bom e ruim, ganho e perda..."



©VSLins

39

# Aprendiz



- Descobrir o que aprender em cada crise
- Encarar o salário como "bolsa de estudo"
- Perceber os benefícios das mudanças
- Identificar oportunidades nas crises
- Imaginar-se em seu próprio negócio

"...Ser feliz é agir conforme as circunstância, sejam elas quais forem."

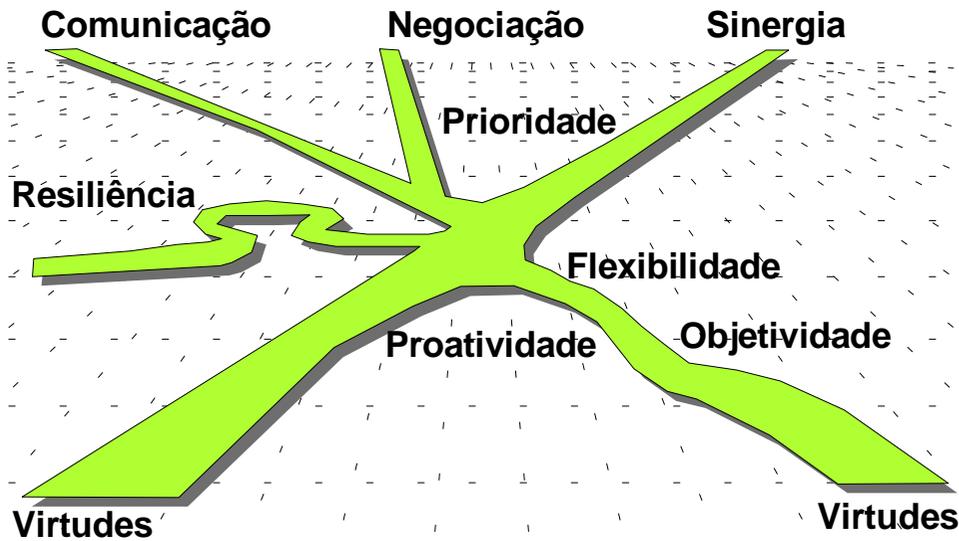


危機  
Risco  
Oportunidade

©VSLins

40

## Rotas da empregabilidade



©VSLins

41

## Atributos

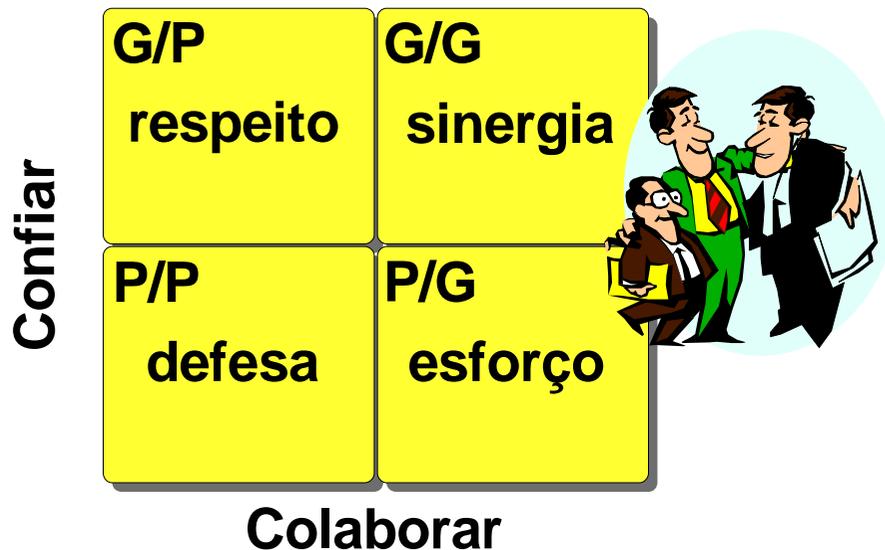


- **Resiliência** - capacidade de absorver o impacto das mudanças com um mínimo de comportamento disfuncional
- **Proatividade** - responsabilidade de decidir e agir de forma consciente e independente das circunstâncias inibidoras
- **Objetividade** - uso da imaginação e da consciência para decidir o que fazer com o tempo, talento e instrumentos que possuímos para trabalhar
- **Flexibilidade** - disposição para resolver, modificar, adaptar ou evoluir tendo em mente um objetivo a realizar
- **Prioridade** - iniciativa e força de vontade para colocar o mais importante em primeiro lugar visando a eficácia através da redução do trabalho flutuante
- **Comunicação** - coragem temperada pela atenção para primeiro procurar compreender, para depois ser compreendido
- **Negociação** - coragem para explicitação de pontos de vista com transparência e consideração na busca por solução que atenda a todas as expectativas
- **Sinergização** - confiança e colaboração no trabalho conjunto para produzir algo muito melhor do que se conseguiria com o somatório dos resultados em separado

©VSLins

42

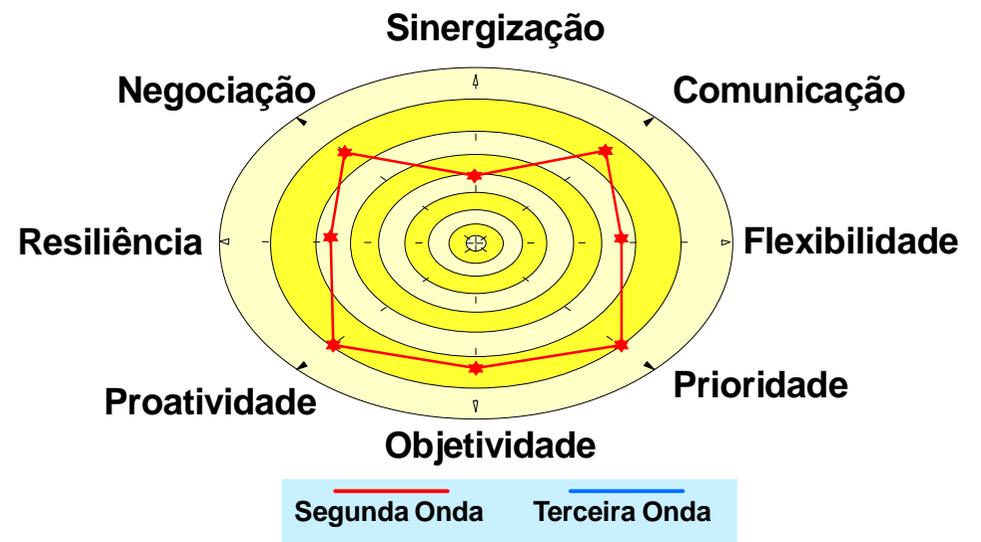
## Sinergia



©VSLins

43

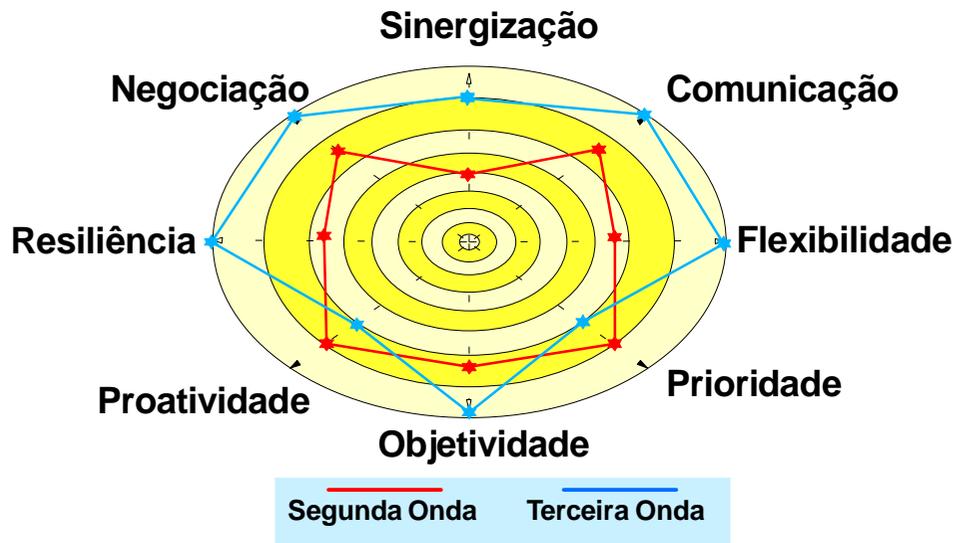
## Mapa de atributos



©VSLins

44

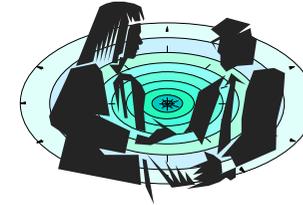
## Mapa de atributos



©VSLins

45

## Vida Prazerosa



**"Sou uma pessoa única e mereço o meu lugar no universo."**

©VSLins

46

## "Vidabilidade"



**Habilidade para levar vida objetiva e equilibradamente prazerosa apesar das circunstâncias inibidoras.**

©VSLins

47

## Quatro bruxas



- Culpa
  - Faça algo para agradar a si mesmo.
- Medo
  - Cultive o amor e autovalorização.
- Crítica
  - Analise o efeito das críticas nas suas ações do presente.
- Inveja
  - Abra mão do passado e de todas as injustiças sofridas.

**"Sou uma pessoa única e mereço o meu lugar no universo."**

©VSLins

48

## Auto-estima e você



- "A forma como me sinto e me comporto em relação a mim é o fator determinante do meu comportamento.
- Se eu aperfeiçoar o conceito que tenho de mim mesmo, verei que dezenas de comportamentos se transformam automaticamente.
- Se, por exemplo, eu me julgar mais competente, provavelmente
  - ▶ me irritarei menos com as críticas,
  - ▶ serei menos defensivo,
  - ▶ ficarei menos arrasado por não obter uma promoção,
  - ▶ menos ansioso ao chegar no trabalho,
  - ▶ mais capaz de tomar decisões,
  - ▶ menos temeroso de tomá-las e
  - ▶ mais capaz de elogiar e apreciar outras pessoas"

©VSLins

Will Schutz

49

## O caminho da habilidade



"...realmente, não existe diferença alguma entre dedicarmos energia e cuidado ao nosso trabalho e dedicarmos energia ao desenvolvimento da nossa consciência e apreciação da vida.

...Quando usamos meios hábeis, abordamos nosso trabalho de forma direta; agimos prontamente para solucionar nossos problemas e descobrimos a força das nossas capacidades inatas.

Cada um de nós tem este potencial e, se o desenvolvemos, podemos então compartilhar nossas descobertas e nossa apreciação com os outros."

Tarthang Tulku

©VSLins

50

## Estilo Pessoal



"Se lhe pedirem para ser varredor de ruas, varra as ruas como Michelangelo pintava, como Beethoven compunha, ou como Shakespeare escrevia:

***Varra as ruas tão bem, que todos os anjos do céu e da terra façam uma pausa para dizer:***

***Aqui viveu um grande varredor de ruas que fazia bem o seu trabalho."***

Martin Luther King, Jr.

©VSLins

51

## Bibliografia



- THOMAS A. STEWART. Capital Intelectual: A Nova Vantagem Competitiva das Empresas. Editora Campus, Rio de Janeiro, 1998.
- JEREMY RIFKIN. O Fim dos Empregos: o declínio inevitável dos níveis de empregos e a redução da força global de trabalho. MAKRON Books. São Paulo, 1995.
- JOSÉ AUGUSTO MINARELLI. Empregabilidade. Editora Gente. São Paulo, 1995.
- JOSÉ ROBERTO SAVIANI. Empresabilidade. MAKRON Books. São Paulo, 1997.
- RUBENS DE CAMPOS FILHO. As reflexões tardias do Prof. Borg. Negócio Editora. São Paulo, 1996.
- DANIEL GOLEMAN. ©1988. A mente meditativa. Editora Ática. São Paulo, 1997.
- REVERENDO RÁDHA. ©1990. O Executivo ZEN. Editora Saraiva. São Paulo, 1995.
- EUGENE HERRIGEL. © 1958. O Caminho ZEN. Editora Pensamento. São Paulo, 1993.
- TARTHANG TULKU. ©1978. A expansão da mente. Editora Cultrix. São Paulo, 1988.
- TARTHANG TULKU. ©1978. O caminho da habilidade. Editora Cultrix. São Paulo, 1991.
- JUAN JOSÉ TAPIA. O prazer de ser. Editora Gente. São Paulo, 1993.
- TSAI CHIH CHUNG. ©1994. Zen em quadradinhos. Ediouro Publicações S.A. Rio de Janeiro, 1996.
- TUCKER, ROBERT B. ©1991. Administrando o futuro. Rio de Janeiro: Record, ©1993
- STEPHEN R. COVEY. ©1991. Liderança Baseada em Princípios. Editora Campus Ltda. Rio de Janeiro, 1994.
- STEPHEN R. COVEY. ©1989. Os 7 hábitos das pessoas muito eficazes. Editora Best Seller. São Paulo 1991.
- ANDRÉ COMTE-SPONVILLE. ©1995. Pequeno Tratado das Grandes Virtudes. Editora Martins Fontes ©1995
- WILLIAM J. BENNETT. ©1993. O Livro das Virtudes - Uma Antologia. Editora Nova Fronteira. Rio de Janeiro, 1995.
- GEORGE LEONARD. ©1991. MAESTRIA - As chaves do sucesso e da realização pessoal. CULTRIX ©1995
- DÉNIS M. S. BRANDÃO ROBERTO CREMA. O NOVO PARADIGMA HOLÍSTICO: Ciências, Filosofia Arte e Mística. Summus Editorial ©1991.
- G. D. WILDER. Analysis of the Chinese Characters. Dover Publications, Inc., New York, 1974.
- BARBARA ARIA WITH RUSSELL ENG GON ©1992. SPIRIT OF CHINESE CHARACTER. Chronicle Books. San Francisco.
- DARYL R. CONNER. ©1993 MANAGING AT THE SPEED OF CRANGE - How Resilient Managers Succeed and Prosper Where Others Fail. Villard Books. New York, 1993.
- WAITLEY, D.E. & TUCKER, R.B. Winning the Innovation Game. A Berkley Book. New York, 1986.
- MINTZBERG, H. The Manager's Job: Folklore and Fact. Harvard Business Review, ©1977.
- RALPH SPRAGUE, JR & ERIC D. CARLSON ©1982. Building Effective Decision Support Systems. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- WENDY LEHNERT. ©1978. The Process of QUESTION ANSWERING. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. Hillsdale, New Jersey. John Wilhe & Sons Limited.
- R. BUCKMINSTER FULLER ©1982. SYNERGETICS: Explorations in the Geometry of Thinking. Collier Books Macmillan Publishing Company New York
- MIGUEL FRANCO. Na era da Intuição: a qualidade da vida através do autoconhecimento. Editora intuitiva. São Paulo, 1996.
- JACK CANFIELD & JACQUELINE MILLER. Coração no Trabalho: Histórias e estratégias para construir a sua auto-estima e redescobrir a emoção no trabalho. EDIOURO. Rio de Janeiro, 1997.
- FAITH POPCORN & LYS MARI GOLD. CLICK: 16 tendências que irão transformarr sua vida, seu trabalho e seus negócios no futuro. Editora CAMPUS. Rio de Janeiro, 1997.
- ALVARO ESTEVES. Uma questão de tempo: usando a razão e a emoção para administrar melhor suas horas. Editora OBJETIVA. Rio de Janeiro, 1996.
- HENRIQUE SCHÜTZER DEL NERO. O sítio da mente: pensamento, emoção e vontade no cérebro humano. Editora Collegium Cognitio Ltda. São Paulo, 1997.
- BOB MESSING ©1989. O Tao da gerência - Adaptado do Tao-te King para os gerentes da Nova Era. Nobel ©1992
- PIERRE WEIL ©1993. Organizações e Tecnologias Para O Terceiro Milênio: A nova cultura organizacional holística. Editora Rosa dos Tempos ©1993

©VSLins

52



## **VSLins Consultoria**

**Rua Alceu de Amoroso Lima 65/707,  
Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, CEP 22631-010,  
Fone - 21-2439-7283 Cel - 21-8167-0444  
Email: [VSLINS@UOL.COM.BR](mailto:VSLINS@UOL.COM.BR)**

©VSLins

53