

# МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ В КИНЕМАТОГРАФЕ

Кинопроизводство как индустрия, относится к венчурным, рискованным для инвестирования средств, рынкам. Непредсказуемость процесса производства оправдывается ожиданием сверхприбыли. Деятельность инвесторов на рынке киноиндустрии напоминает игру в рулетку. И по чистой случайности в опыте работы «мировых» кино-производителей отыскался метод защиты продюсеров от чрезмерных рисков.

История развития киноиндустрии переживала момент, когда независимые производители (из-за невозможности содержать цеха и оборудование в периоды простоев) поглощались кинокомпаниями с замкнутым технологическим циклом. Эти кинокомпании внедрили технологию производства фильмов потоком, когда разные съемочные группы снимали свои картины с использованием одного оборудования, и в одних павильонах, и даже с использованием декораций участвующих сразу в нескольких фильмах. Таким образом, зарождалась экономная технология производства, которая в свою очередь была заимствована продюсерами, как инструмент защиты от рисков, а именно: инвестиции в один фильм стали очень рискованными, а в 4 или 10 более защищенными.

Это не означает, что продюсеры обладают неумемным аппетитом, а говорит о том, что продюсер, рискуя, вкладывая деньги в десять проектов, принимает принципы игры в «рулетку», один из десяти – удачный, сверхприбыльный проект способен покрыть убытки от остальных. В США – стране с самой мощной киноиндустрией такая страховка продюсера работала до конца 90-х 20 столетия. Сегодня - другое.

Смена приоритетов в оценках рисков произошла с взрослением маркетинга и развитием таких дисциплин, как менеджмент и управление продажами. Сегодня в этой стране нет ни одной кинокомпания замкнутого цикла (Majors), которая бы не имела своей методики оценки инвестиционных рисков и процедур принятия решений по вопросам инвестирования в конкретный проект. Эти методики и процедуры закрыты для посторонних глаз, это достояние компаний и их капитал, бережно охраняемый от возможных посягательств. Ибо, если эти методики позволяют из десяти проектов сделать удачными не один проект, как было раньше, а два или три, то прибыль инвесторов взлетает «до небес».

Любая методика оценки инвестиционных рисков, и наша методика в частности, способна не только оценить перспективность проекта, но и выявить слабые места проекта, определить меры и механизмы их устранения, очертить пути получения максимальной прибыли и оптимизации расходов.



Компания “**Analysis Marketing & Research**” создала собственную методику оценки инвестиционных рисков в кинопроизводстве и назвала ее «**Hariola**», что в переводе с греческого означает – Предсказательница. С июля 2006 года по январь 2008 года компания проводила тестирование процедур этой методики, и их результаты удивили самих создателей. Методика «Hariola» применима к оценке проектов игрового кино на любых стадиях производства, но главное преимущество ее использование на начальных этапах при принятии решений об инвестициях в кинопроизводство. С ее применением и нашей помощью вы сможете не только оценить финансовые риски, адекватно распределить доли прибыли участников проекта, выявить недостатки, но и вообще принять взвешенное решение о форме и структуре финансирования или отказе в финансировании конкретного фильма.

Для начала работ по оценке инвестиционных рисков в кинопроизводстве предполагается, что Заявитель уже произвел определенные работы по проекту. Начальным документом признается синопсис фильма, созданный продюсером.

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ КИНО – ПРОЕКТОВ МЕТОДИКИ HARIOLA

В основу разработанной методики экономической оценки релизов легли принципы совершения сделок венчурных проектов и принципы инвестирования в них денежных средств и обязательств по финансовым гарантиям, а также системы управления новационными проектами.

При оценке с использованием методики учитываются:

- ❖ Период или стадия развития проекта, на котором совершаются сделки, инвестиции или гарантийные обязательства.
- ❖ Сроки реинвестиций, банковские проценты и инфляционные процессы в РФ.
- ❖ Емкость (потенциал) рынка киноиндустрии и особенности дистрибуции в РФ.

В методике используется **принцип баланса и противоречий** двух типов оценочных коэффициентов проекта (релиза), которые и создают инструмент оценки релизов. Первый тип коэффициентов характеризуется как повышающие, второй как понижающие риски в сделках, инвестициях или в обязательствах по финансовым гарантиям.

Оба типа коэффициентов рассчитываются из оценки параметров проекта. При этом оба они имеют в своем составе, как постоянные величины, так и переменные. Всего принято в оценку 42 параметра, каждый из которых имеет от 5 до 9 качественных характеристик.

# Hariola

позволяет оценить перспективы проекта и экономические показатели будущего фильма

- ◆ Емкость потребления и потребительские сегменты
- ◆ Жизненный цикл
- ◆ Конкурентоспособность
- ◆ Доходность
- ◆ Цену реализации и способы продаж
- ◆ Гарантии завершения проекта
- ◆ Гарантии получения планируемой прибыли



выявляет слабые места проектов, как в художественной его части, так и в организационной

помогает на ранних стадиях проекта определить риски каждого периода и заблаговременно разработать процедуры и механизмы сведения их к минимуму.

## МЕТОДИКА ТЕСТИРОВАЛАСЬ НА 44-Х ГОЛЛИВУДСКИХ ФИЛЬМАХ

**Цель теста:** Соответствие прогнозируемого результата на ранних этапах производства с реальным балансом проекта.

**Сопутствующие цели:** выявление соответствий прогнозируемых рисков отдельных этапов производства и продаж с действительными результатами.

Изначально путем случайной выборки были отобраны 44 релиза голливудских студий периода с 1985 по 1995 годы. Из них 17 фильмов к «А», 11 фильмов к «В», 5 телесериалов, 1 анимационный фильм. Все фильмы были завершены и имели историю продаж. Сотрудники, проводившие тестирование не допускались к информации о названиях тестируемых проектов и истории производства их конечных балансов.

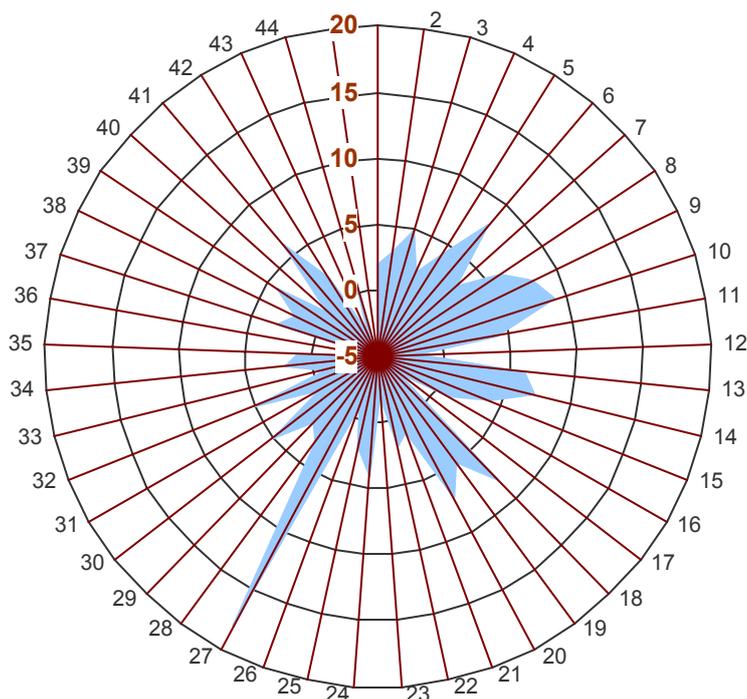
В исследовательскую базу входили следующие **вводные параметры:**

- ◆ Синописис
- ◆ Сценарий
- ◆ Творческого состав
- ◆ Актерский состав
- ◆ Административный состав
- ◆ Территории
- ◆ Конкурентное окружение
- ◆ Студии
- ◆ Дистрибуторы
- ◆ Потребители
- ◆ И «другое»

Всего 42 параметра

# Погрешность прогноза относительно реального баланса

в % соотношении



Как видно из диаграммы средняя погрешность результатов полученных в результате методики не превышает 5-7%. Исключение составляет 27 релиз.

По результатам анализа показателей «Теста 7» было принято решение провести «Тест 8» с исправлением выявленных системных ошибок и изменением процедур отбора релизов.

Так в число исследуемых 22 релизов вошли 11 незавершенных кинопроектов.

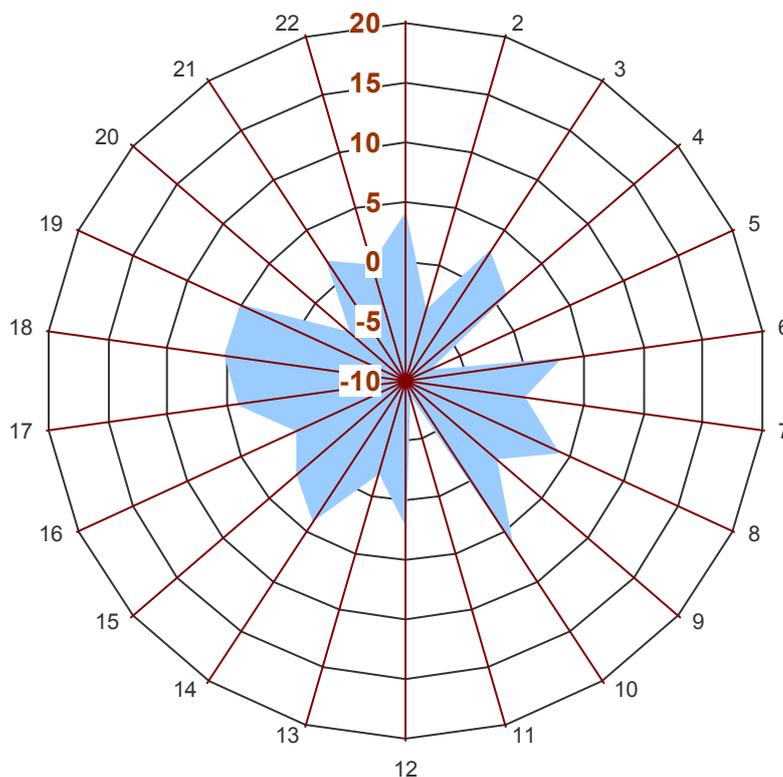
## Результаты «Теста 7»

Эти результаты дают твердые основания для утверждения, что **«Методика оценки инвестиционных рисков в кинопроизводстве»** не только работает, но и является весьма эффективной в применении к венчурным проектам повышенных экономических рисков. Между тем, специалисты нашей компании продолжают ее тестировать с целью выявления ошибок и их закономерностей.

Сегодня перед исследователями стоит задача теста российских сценариев и сценариев, а также территорий потребления и рынков не структурированного подхода к производству кино-продукции.

# Погрешность прогноза относительно реального баланса

в % соотношении



## Результаты «Теста 8»



## Принимайте верные решения

Свяжитесь с нашим представителем для получения  
дополнительной информации

**Analysis, Marketing & Research**

[amr@abonement.net](mailto:amr@abonement.net)

tel. +7 901 300 72 71

[www.abonement.net](http://www.abonement.net)